

2023-2029年中国移动办公 行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国移动办公行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动办公，也可称为“3A办公”，即办公人员可在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）。智能移动办公是移动办公的升级，借力人工智能技术，将移动起来的办公场景智能化。

目前智能移动办公市场的头部效应明显。钉钉在智能移动办公领域市场份额占比最高，活跃用户数排名第一，且超过第二至第十名活跃用户数的总和。至2017年12月底钉钉宣布用户数破亿之后，钉钉持续保持高增长。

钉钉公布的数据显示，截至2018年3月，钉钉服务企业数量已达到300万家，入驻开发组织数达到10万个，提供企业级应用数量达到14万个。钉钉已然成为智能移动办公的首选。

除了阿里巴巴的钉钉外，腾讯、泛微网络、金蝶软件、浪潮软件等均推出了各自的智能移动平台或智能移动办公解决方案，意欲抢占未来智能移动办公平台千亿级市场。

2017年我国智能移动办公的市场规模在194亿元左右，预计到2020年市场规模将达到近500亿元。我国智能移动办公市场增长空间巨大。而随着智能移动办公不断成熟发展，未来智能移动办公或将彻底改变职场工作方式，成为未来职场的“新常态”。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动办公行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球移动办公行业发展状况分析

1.1 全球移动办公行业发展分析

1.1.1 全球移动办公行业发展周期

1.1.2 全球移动办公行业发展规模

1.1.3 全球移动办公行业市场结构

1.1.4 全球移动办公行业竞争格局

1.1.5 全球移动办公行业前景与趋势

1.2 主要国家移动办公行业发展分析

1.2.1 美国移动办公行业发展分析

（1）美国移动办公行业发展现状

- (2) 美国移动办公行业市场格局
- (3) 美国移动办公行业发展前景
- 1.2.2 德国移动办公行业发展分析
 - (1) 德国移动办公行业发展现状
 - (2) 德国移动办公行业市场格局
 - (3) 德国移动办公行业发展前景
- 1.2.3 日本移动办公行业发展分析
 - (1) 日本移动办公行业发展现状
 - (2) 日本移动办公行业市场格局
 - (3) 日本移动办公行业发展前景

第二章 中国移动办公行业发展状况分析

- 2.1 中国移动办公行业发展现状分析
 - 2.1.1 中国移动办公行业发展周期
 - 2.1.2 中国移动办公行业发展规模
 - 2.1.3 中国移动办公行业市场结构
 - 2.1.4 中国移动办公行业竞争格局
 - 2.1.5 中国移动办公行业发展痛点
- 2.2 中国企业移动办公应用特征调研
 - 2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况
 - 2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况
 - 2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变
 - 2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向
 - 2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析
 - (1) 混合模式
 - (2) HTML5模式
 - (3) 原生开发模式
 - (4) 超级APP模式
 - 2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析
 - 2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析
 - 2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式

第三章 移动办公细分市场发展应用分析

3.1 移动办公通用型工具市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场应用状况分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 移动办公生产加速型工具市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场应用状况分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 移动办公安全与管理市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场应用状况分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 移动办公综合解决方案市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场应用状况分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

第四章 移动办公行业应用市场发展分析

4.1 政府领域移动办公应用潜力分析

4.1.1 政府领域移动办公应用现状

4.1.2 政府领域移动办公应用潜力

- 4.1.3 政府领域移动办公应用案例
- 4.2 商贸领域移动办公应用潜力分析
 - 4.2.1 商贸领域移动办公应用现状
 - 4.2.2 商贸领域移动办公应用潜力
 - 4.2.3 商贸领域移动办公应用案例
- 4.3 金融领域移动办公应用潜力分析
 - 4.3.1 金融领域移动办公应用现状
 - 4.3.2 金融领域移动办公应用潜力
 - 4.3.3 金融领域移动办公应用案例
- 4.4 教育培训领域移动办公应用潜力分析
 - 4.4.1 教育培训领域移动办公应用现状
 - 4.4.2 教育培训领域移动办公应用潜力
 - 4.4.3 教育培训领域移动办公应用案例
- 4.5 医疗健康领域移动办公应用潜力分析
 - 4.5.1 医疗健康领域移动办公应用现状
 - 4.5.2 医疗健康领域移动办公应用潜力
 - 4.5.3 医疗健康领域移动办公应用案例
- 4.6 地产建筑领域移动办公应用潜力分析
 - 4.6.1 地产建筑领域移动办公应用现状
 - 4.6.2 地产建筑领域移动办公应用潜力
 - 4.6.3 地产建筑领域移动办公应用案例
- 4.7 能源电力领域移动办公应用潜力分析
 - 4.7.1 能源电力领域移动办公应用现状
 - 4.7.2 能源电力领域移动办公应用潜力
 - 4.7.3 能源电力领域移动办公应用案例
- 4.8 交通物流领域移动办公应用潜力分析
 - 4.8.1 交通物流领域移动办公应用现状
 - 4.8.2 交通物流领域移动办公应用潜力
 - 4.8.3 交通物流领域移动办公应用案例

第五章 移动办公行业领先企业案例分析

5.1 国内移动办公领先企业案例分析

5.1.1 上海泛微网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

5.1.2 北京致远互联软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

5.1.3 深圳市蓝凌软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

5.1.4 北京万户网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析
- (7) 企业移动办公投融资分析

5.1.5 深圳艾派网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.1.6 广东飞企互联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.1.7 北京开运联合信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.1.8 江西尚通科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.1.9 北京北信源软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.1.10 二六三网络通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业移动办公核心技术
- (3) 企业移动办公业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展移动办公优势分析

5.2 国内移动办公互联网平台案例分析

5.2.1 阿里钉钉

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

5.2.2 金蝶云之家

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

5.2.3 微信企业版

- (1) 平台移动办公业务布局
- (2) 平台移动办公核心技术
- (3) 平台移动办公产品体验
- (4) 平台经营情况分析
- (5) 平台发展移动办公优势分析
- (6) 平台移动办公投融资分析

第六章 移动办公行业投资潜力与策略规划

6.1 移动办公行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

6.1.2 行业发展规模预测

6.2 移动办公行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 产品发展趋势预测

6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 移动办公行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 移动办公行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364008.html>